**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**Международная научно-практическая конференция**

**«Экология медиасреды:**

**проблемы безопасности и  рационального использования коммуникативных ресурсов**»

**10 декабря 2015 г.**

Понятия «медиапространство», «медиасреда», «медиаполе», «медиасфера» возникли в отечественном дискурсе относительно недавно, пока еще не приобрели более или менее отчетливого смыслового наполнения и используются в качестве синонимов. Чаще всего речь идет о системе, включающей средства производства и распространения массовой информации, а также саму массовую информацию. Что не отрицает возможности включения в состав медиасреды иных - немассовых - средств коммуникации и иной – немассовой – информации.

 Появление новых медиа и новых каналов коммуникаций, а также развитие «интерактивности» (люди могут принимать участие в создании контента, а статистика посещаемости позволяет понять, чего люди хотят), существенно изменило конфигурацию медиапространства и происходящие в нем процессы. Масштабы современных медиа и происходящие в этой системе процессы начинают вызывать тревогу у многих аналитиков и общественных деятелей.

 НИУ ВШЭ совместно с Факультетом журналистики МГУ и Национальной ассоциацией масс-медиа исследователей (НАММИ) приглашают принять участие во Всероссийской научно-практической конференции **«Экология медиасреды: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов».**

**Вопросы для обсуждения:**

Медиа как предмет исследования: теоретические подходы и модели

Медиа как семантическое пространство и как среда обитания человека: компонентный состав, особенности формирования.

Система «человек – медиапространство»: модели описания.

Медиа как ресурс.

Экология медиасреды: современное состояние проблематики.

Основные **э**кологические проблемы российского медиапространства:

* угроза информационного потопа, то есть неконтролируемого увеличения количества информации, делающего практически бессмысленными попытки как-то управлять информационными процессами;
* формирование нового глобального медиапорядка, где в качестве основных субъектов, участвующих в производстве контента и регулировании информационных процессов, будет выступать очень ограниченный круг транснациональных корпораций;
* нарастание информационного и коммуникационного неравенства как между странами, так и между регионами, социальными группами и индивидами;
* повышающаяся зависимость социальных институтов и людей от средств массовой информации.

Перечень вопросов может быть расширен с учетом заявок, поступивших от участников конференции.

**Прочая информация**

Программа конференции будет доступна на сайтах факультета журналистики МГУ ([www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru)), ассоциации НАММИ ([www.nammi.ru](http://www.nammi.ru)) после 1 декабря 2015 г.

Проезд и проживание участников за счет командирующей стороны.

Решение о приеме материалов к публикации принимает программный комитет конференции.

**Сроки подачи заявки на участие**

Заявки и тезисы или статьи принимаются **до 10 ноября 2015 г.** по электронному адресу media.msu.hse@yandex.ru

**Процедура подачи заявки на участие**

Для участия в конференции необходимо до 10 ноября 2015 г. прислать на электронный адрес media.msu.hse@yandex.ru **заявку** (см. форму), а также **тезисы** (до 3000 знаков с пробелами, см. требования к оформлению материалов) **или** **статью** (до 8000 знаков с пробелами, см. требования к оформлению материалов) по выбору автора.

**Форма заявки**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| Место работы, учебы (полное название) |  |
| Должность (с указанием подразделения) |  |
| Номер телефона с кодом города |  |
| Электронный адрес |  |
| Тема доклада или сообщения |  |
| Форма участия (очная/заочная) |  |
| Какие технические средства требуются для демонстрации материалов? |  |

**Требования к оформлению материалов для публикации**

**Тезисы – ДО 3 000 ЗНАКОВ С ПРОБЕЛАМИ**

ИЛИ

**Статья – ДО 8 000 ЗНАКОВ С ПРОБЕЛАМИ.**

Тексты принимаются в файлах формата *.doc.* **Шрифт Times New Roman Cyr., 10 кегль**.

**Сведения об авторе («шапка») и заголовок**

* ВСЯ ШАПКА выравнивается по правому краю.
* Пожалуйста, указывайте имя, отчество и фамилию полностью в прямом порядке; шрифт прямой, 10 кегль.
* Название Вашей организации необходимо указать полностью (например, не *СПбГУ*, а *Санкт-Петербургский государственный университет*) – шрифт курсив, 8 кегль.
* **Заглавие работы**: строчными буквами, жирный шрифт, 12 кегль.

**Основной текст**

* Без переносов.
* Левое поле 3 см, правое 2 см.
* Выравнивание по левому краю.
* Междустрочный интервал 1,25.
* Интервал между абзацами 0 пт.
* Абзацный отступ 1,25.
* Таблицы и схемы желательно не использовать. В случае необходимости схемы прилагаются каждая отдельным файлом.
* Внутри основного текста, пожалуйста, используйте следующее форматирование:
	+ используйте *курсив* только для выделения текстовых примеров;
	+ ключевые тезисы или смысловые акценты просим выделять разреженным шрифтом.
* Пожалуйста, не ставьте дефисы там, где должно быть тире! Тире должны быть такими: –
* Пожалуйста, используйте только неразрывные пробелы везде, где это необходимо (между инициалами и фамилией, в т.ч. в списке литературы, между предлогом и словом в заголовках, между цифрой и буквенным символом и т.п.). Неразрывный пробел ставится с помощью трех одновременно нажимаемых клавиш: Ctrl+Shift+пробел (При включении опции «непечатаемые символы» вы видите небольшой круг между верхними частями букв. ПРИМЕРЫ: А. А. Иванов, г. Москва, 2012 г.)

**Оформление ссылок и списка литературы**

* Пристраничные сноски не допускаются. Стандарт оформления внутритекстовых ссылок следующий: [Фамилия год: стр.], например: [Cohen 2007: 57].
* Раздел «Литература» оформляется в алфавитном порядке, нумеруется, Times New Roman, кегль 10, автор курсивом, традиционная последовательность (*Автор А. А*. Название. Город, год издания. Страница цитаты).

**Контактная информация**

Адрес проведения конференции: факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. 125009 г. Москва, ул. Моховая, д. 9.

Контактный телефон: +7 (495) 629 52 76 (Гладкова Анна Александровна, Исполнительный директор НАММИ)

E-mail: msu.hse1917@yandex.ru;

Мария Александровна Пильгун **(**mpilgun@hse.ru);

Анна Александровна Гладкова (info@nammi.ru).