

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И ОБРАЗОВАНИЮ»
НА 2006-2007 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД

Конкурс лучших книг в области коммуникативных наук и образования, опубликованных в последние годы и представленных на конкурс авторами или коллективами авторов. Учредителями ежегодного книжного конкурса "Лучшая книга по коммуникативным наукам и образованию" (в дальнейшем – *Конкурс*) являются Российская коммуникативная ассоциация (РКА) и Североамериканская российская коммуникативная ассоциация (СА РКА). Первый Конкурс пройдет в 2006-2007 академическом году. Для участия в конкурсе авторам необходимо до **31 января 2007 г.** представить оригинальные издания на русском языке (не менее трех экземпляров).

Цель конкурса: Стимулирование публикаций по коммуникативной тематике на русском языке в научных и образовательных целях.

Задачи Конкурса:

- Поддержка и поощрение авторов книг (монографий, учебных пособий, научной публицистики) и редакторов тематических сборников по коммуникативным наукам и образованию.
- Распространение информации о лучших изданиях по коммуникативной тематике через средства информации РКА, СА РКА и партнерских организаций, официальные СМИ, в том числе зарубежные.
- Содействие распространению передовых коммуникативных исследований в отечественной социальной и образовательной практике, смежных науках.
- Привлечение заинтересованных издательств, СМИ, государственных и негосударственных организаций к поощрению авторов книг, отмеченных по результатам Конкурса.
- Активизация интереса к отечественным разработкам по коммуникативной тематике и их авторам в зарубежной науке и образовании.

Учредители, организаторы и жюри Конкурса

Учредителями конкурса являются Координационный совет РКА и Совет директоров СА РКА (далее *Учредитель*), которые назначают ответственных за проведение Конкурса в текущем году. Ответственные лица Учредителя согласованно вырабатывают порядок проведения Конкурса и критерии экспертной оценки конкурсных работ, определяют номинации, организуют и координируют работу жюри Конкурса, осуществляют формирование призового фонда и информационную поддержку Конкурса.

Оргкомитет конкурса. Организатором Конкурса является Организационный комитет (далее *Оргкомитет*), в состав которого входят ответственные за Конкурс представители Учредителя и исполнительного органа, ежегодно выбираемого Учредителем на конкурсной основе. *Исполнительным органом* Конкурса в 2006-2007 академическом году является Институт управления, бизнеса и права (ИУБиП), Ростов-на-Дону. Исполнительный орган Конкурса собирает конкурсные работы, создает и поддерживает открытую базу авторских заявок по номинациям (сами издания не выкладываются для открытого доступа¹), а также обеспечивает доступ Оргкомитета, Учредителя конкурса и членов жюри к конкурсным работам.

Жюри конкурса формируется и утверждается из числа лиц и организаций, рекомендованных Учредителем Конкурса и Оргкомитетом, а также из учредителей номинаций Конкурса. Жюри проводит экспертную оценку отобранных оргкомитетом конкурсных работ на основе разработанных Учредителем критериев и представляет результаты в Оргкомитет.

Номинации конкурса формируются Учредителем по дисциплинарным направлениям коммуникативных наук и образованию, представленных в отечественной издательской практике и фактически на Конкурс. На Конкурс 2006-2007 академического года Учредителем объявлены нижеследующие номинации:

1. Теория коммуникации (*Communication Theory*)
2. Массовая коммуникация и СМИ (*Mass-Media Communication*)
3. Политическая коммуникация (*Political Communication*)
4. Межкультурная коммуникация (*Intercultural, Cross-Cultural, International Communication*)
5. Организационная, профессиональная, деловая коммуникация (*Organizational, Professional, Business Communication*)
6. Межличностная коммуникация (*Interpersonal Communication*)
7. Риторика, речевая коммуникация, публичное выступление, ораторское искусство, культура речи (*Rhetoric, Speech Communication, Public Speaking*)
8. Культурная антропология, язык и коммуникация в контексте культуры (*Communication and Culture, Language and Social Interactions*)
9. Компьютерно-опосредованная коммуникация, человеко-компьютерное взаимодействие (*Computer-Mediated Communication, Human-Computer Interaction*)
10. Учебная коммуникация (*Instructional Communication*)

¹ По согласованию с авторами-участниками Конкурса и их издательствами возможно размещение отдельных фрагментов или полных версий произведений в открытом или закрытом доступе в электронной библиотеке РКА.

Учредители номинаций Конкурса приглашаются и отбираются Учредителем совместно с Оргкомитетом на конкурсной основе из заявок руководителей кафедр, факультетов и организаций, поступивших **до 31 января 2007 г.** (форма заявки прилагается). На текущий момент поступили заявки и предложения по нижеследующим номинациям²:

- **Научно-исследовательский центр этнолингвистики и коммуникативистики** (руководитель, д. филол.н. Н.Л. Грейдина), **Пятигорский государственный лингвистический университет, Пятигорск** – номинация *Риторика, речевая коммуникация, публичное выступление, ораторское искусство, культура речи*
- **Научно-исследовательская лаборатория прикладной коммуникации, ИУБиП, региональное отделение РКА «Метакоммуникация», Ростов-на-Дону** (руководитель, д. пед. н. И.Н. Розина) – номинации: *Организационная, профессиональная, деловая коммуникация, Компьютерно-опосредованная коммуникация, человеко-компьютерное взаимодействие.*
- **Фонд развития науки, культуры и образования Ю.А. Жданова, Ростов-на-Дону** – специальная номинация: *Региональные коммуникативные исследования по Северному Кавказу.*

Заявки на участие в Конкурсе, конкурсные работы и поощрение победителей.

Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес Оргкомитета Конкурса:

- заявку в электронной форме – *для учредителей номинаций* или *авторов, соответственно*;
- конкурсные издания (3 экземпляра и более) и заявку в письменной форме (по почте) – *для авторов.*

На Конкурс могут быть представлены заявки по нескольким работам каждого автора, по одной или разным номинациям. Для оформления соответствующей заявки на участие в Конкурсе следует воспользоваться прилагаемой формой (см. ниже).

Конкурсные заявки и произведения посылаются в Оргкомитет Конкурса:

- электронным письмом по адресу: *irozina@rambler.ru*
- почтовым отправлением по адресу:
Розиной Ирине Николаевне
Лаборатория прикладной коммуникации
Институт управления, бизнеса и права
33А/47, пр. М. Нагибина, Ростов-на-Дону, 344068

Заявки и конкурсные произведения Оргкомитет проверяет на соответствие целям и задачам Конкурса, формируют перечень учредителей номинаций Конкурса. Отобранные произведения передаются Оргкомитетом в жюри Конкурса для экспертной оценки. Не соответствующие целям и задачам Конкурса работы не рецензируются и не возвращаются. Информация о принятых заявках учредителей номинаций и авторов отражается на сайте Учредителя Конкурса.

Произведения, присланные на Конкурс по указанным номинациям, могут относиться к одной из трех групп:

- практические (учебные, методические) пособия и разработки для образовательных учреждений;
- научно-исследовательские, научно-публицистические монографии;
- тематические сборники научных статей.

В каждой номинации определяются победители (призеры), занявшие **первое** и **второе** места. Призовой фонд Конкурса и поощрений учредителей номинаций будет сформирован к подведению итогов конкурса.

Заявки на участие в первом этапе Конкурса "Лучшая книга по коммуникативным наукам и образованию" в 2006-2007 академическом году и конкурсные книги принимаются **до 31 января 2007 года** (дата подачи определяется датой соответствующего почтового отправления или датой непосредственного представления конкурсных материалов Оргкомитету Конкурса).

Порядок проведения Конкурса

После объявления Конкурса по представленным заявкам определяются учредители номинаций и формируется жюри Конкурса (*до 31 января 2007 года*). Отбор конкурсных работ на основе представленных авторами изданий (произведений), их принадлежность к номинациям проводится также *до 31 января 2007 года*. Как минимум два профильных члена жюри рассматривают содержательные аспекты каждого произведения, его соответствие целям и задачам Конкурса, а также оценивают его научную, образовательную и социальную значимость, востребованность, оригинальность, качество содержания и ясность изложения в соответствии с принятыми Учредителями критериями экспертной оценки конкурсных работ.

Оргкомитет на основании результатов, представленных жюри, определяет двух победителей конкурса по каждой номинации. Объявление результатов конкурса и награждение победителей проводится Оргкомитетом и Учредителем Конкурса на очередном мероприятии РКА (летняя школа или конференция). Результаты и другие информационные материалы Конкурса помещаются в открытом доступе на сайте РКА и представляются в различные СМИ.

² По номинациям, на которые не поступят заявки, учредителями будут являться РКА и СА РКА.

**ЗАЯВКА АВТОРА ИЛИ КОЛЛЕКТИВА АВТОРОВ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И ОБРАЗОВАНИЮ»
НА 2006-2007 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД**

1. Ф.И.О. автора(ов) / редакторов:
2. Место работы:
3. Должность:
4. Степень (звание):
5. Полная контактная информация авторов, включая e-mail, почтовый адрес, телефон и факс:
6. Название произведения, представляемого на Конкурс:
7. Библиографические данные произведения:
8. Тираж издания:
9. Количество экземпляров, представляемых на конкурс:
10. Номинация Конкурса (из предлагаемого перечня или иная):
11. Дата отправки посылки с конкурсными книгами:
12. Согласие на участие в Конкурсе на условиях, определенных в Положении о Конкурсе:
13. Примечания, рекомендации, пожелания, предложения:

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ УЧРЕДИТЕЛЕЙ НОМИНАЦИЙ КОНКУРСА
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И ОБРАЗОВАНИЮ»
НА 2006-2007 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД**

1. Ф.И.О. заявителя:
2. Место работы:
3. Должность:
4. Степень (звание):
5. Полная контактная информация организации, включая e-mail, почтовый адрес, телефон и факс:
6. Контактное или ответственное лицо от организации и его (ее) координаты для связи
7. Поддерживаемая номинация Конкурса (из предлагаемого перечня или иная):
8. Вклад организации в призовой фонд и поощрения Конкурса (денежный или материальный):
9. Согласие на участие в работе жюри Конкурса на условиях, определенных в Положении о Конкурсе:
10. Примечания, рекомендации, пожелания, предложения: