

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И ОБРАЗОВАНИЮ»
НА 2008-2009 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД

Конкурс лучших книг в области коммуникативных наук и образования, опубликованных в последние годы и представленных на конкурс авторами или коллективами авторов. Учредителями ежегодного книжного конкурса "Лучшая книга по коммуникативным наукам и образованию" (в дальнейшем – *Конкурс*) являются Российская коммуникативная ассоциация (РКА) и Североамериканская российская коммуникативная ассоциация (СА РКА).

Первый Конкурс прошел в 2006-2007 академическом году, второй - в 2007-2008 академическом году. Итоги конкурсов опубликованы на сайте РКА http://www.russcomm.ru/rca_projects/bookcomp/.

Для участия в третьем конкурсе авторам необходимо **до 31 декабря 2008 г.** представить в оргкомитет Конкурса оригинальные издания на русском языке (не менее трех экземпляров, желательно опубликованные за последние три года).

Цель конкурса: Стимулирование качественного и количественного роста публикаций по коммуникативной тематике на русском языке в научных и образовательных целях.

Задачи Конкурса:

- Выявление современного состояния, уровня, основных направлений и тенденций развития публикаций по коммуникативной тематике на русском языке в научных и образовательных целях.
- Поддержка и поощрение авторов книг (монографий, учебных пособий, научной публицистики, словарей) и редакторов тематических сборников по коммуникативным наукам и образованию.
- Распространение информации о лучших изданиях по коммуникативной тематике через средства информации РКА, СА РКА и партнерских организаций, официальные СМИ, в том числе зарубежные.
- Содействие распространению передовых коммуникативных исследований в отечественной социальной и образовательной практике, смежных науках.
- Привлечение заинтересованных издательств, СМИ, государственных и негосударственных организаций к поощрению авторов книг, отмеченных по результатам Конкурса.
- Активизация интереса к отечественным разработкам по коммуникативной тематике и их авторам в зарубежных науке и образовании.

Учредители, организаторы и жюри Конкурса

Учредителем конкурса являются Координационный совет РКА и Совет директоров СА РКА (далее *Учредитель*), которые назначают ответственных за проведение Конкурса в текущем году. Ответственные лица Учредителя согласованно вырабатывают порядок проведения Конкурса и критерии экспертной оценки конкурсных работ, определяют номинации, организуют и координируют работу жюри Конкурса, осуществляют формирование призового (поощрительного) фонда и информационную поддержку Конкурса.

Оргкомитет конкурса. Организатором Конкурса является Организационный комитет (далее *Оргкомитет*), в состав которого входят ответственные за Конкурс представители Учредителя и исполнительного органа, ежегодно выбираемого Учредителем на конкурсной основе. *Исполнительным органом* Конкурса в 2008-2009 академическом году является НОУ ВПО «Институт управления, бизнеса и права (Ростов-на-Дону)» (далее ИУБиП). ИУБиП собирает конкурсные работы, создает и поддерживает открытую базу авторских заявок по номинациям (сами издания не выкладываются для открытого доступа. По согласованию с авторами-участниками Конкурса и их издательствами возможно размещение отдельных фрагментов или полных версий произведений в открытом или закрытом доступе в электронной библиотеке РКА.), а также обеспечивает доступ Учредителя Оргкомитета, конкурса и членов жюри к конкурсным работам.

Жюри конкурса формируется и утверждается из числа лиц и организаций, рекомендованных Учредителем и Оргкомитетом Конкурса, а также из учредителей номинаций Конкурса (далее *Жюри*). Жюри проводит экспертную оценку отобранных Оргкомитетом конкурсных работ на основе разработанных Учредителем критериев и представляет результаты в Оргкомитет.

Номинации конкурса формируются Учредителем конкурса по дисциплинарным направлениям коммуникативных наук и образования, представленных в отечественной издательской практике и фактически на Конкурс. На Конкурс 2008-2009 академического года объявлены нижеследующие номинации:

1. Теория коммуникации (*Communication Theory*)
2. Массовая коммуникация и СМИ (*Mass-Media Communication*)
3. Политическая коммуникация (*Political Communication*)
4. Межкультурная коммуникация (*Intercultural, Cross-Cultural, International Communication*)
5. Организационная, профессиональная, деловая коммуникация (*Organizational, Professional, Business Communication*)
6. Межличностная коммуникация (*Interpersonal Communication*)

7. Риторика, речевая коммуникация, публичное выступление, ораторское искусство, культура речи (*Rhetoric, Speech Communication, Public Speaking*)
8. Культурная антропология, язык и коммуникация в контексте культуры (*Communication and Culture, Language and Social Interactions*)
9. Компьютерно-опосредованная коммуникация, человеко-компьютерное взаимодействие, дистанционное обучение (*Computer-Mediated Communication, Human-Computer Interaction, E-Learning*)
10. Учебная коммуникация (*Instructional Communication*)
11. Медиаобразование (Media Education)
12. Коммуникативные проблемы перевода (*Communication problems in translation and interpretation*)

Учредители номинаций Конкурса приглашаются и отбираются Учредителем совместно с Оргкомитетом на основании заявок руководителей кафедр, факультетов, различных организаций или частных лиц, поступивших до **31 декабря 2008 г.** (форма заявки прилагается).

Заявки на участие в Конкурсе, конкурсные работы и поощрение лауреатов.

Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес Оргкомитета Конкурса:

- заявку в электронной форме – для *учредителей номинаций* или *авторов*, соответственно;
- конкурсные издания (три экземпляра и более) и заявку в письменной форме (по почте) – для *авторов*.

На Конкурс могут быть представлены заявки по нескольким работам каждого автора, по одной или разным номинациям, желательны изданные за период 2005-2008 годы. Работы, представленные на предыдущих конкурсах, в текущем конкурсе не участвуют. По согласованию с оргкомитетом возможно участие переизданных произведений, если в предыдущих конкурсах они не завоевали призовые места.

Для оформления соответствующей заявки на участие в Конкурсе следует воспользоваться прилагаемой формой (см. ниже).

Конкурсные заявки и произведения посылаются в Оргкомитет Конкурса:

- электронным письмом по адресу: marina.russcomm@gmail.com (*координатор конкурса – Марина Раскладкина*)

- почтовым отправлением по адресу ИУБиП:
Розиной Ирине Николаевне
Лаборатория прикладной коммуникации
Институт управления, бизнеса и права
33А/47, пр. М. Нагибина, Ростов-на-Дону, 344068

Заявки и конкурсные произведения Оргкомитет проверяет на соответствие целям и задачам Конкурса, формирует перечень учредителей номинаций Конкурса. Отобранные произведения передаются Оргкомитетом в Жюри Конкурса для экспертной оценки. Не соответствующие целям и задачам Конкурса работы не рецензируются и не возвращаются. Информация о принятых заявках авторов и учредителей номинаций отражается на сайте Учредителя Конкурса.

Произведения, присланные на Конкурс по указанным номинациям, могут относиться к одной из трех групп:

- практические *пособия, комплексы* (учебные, методические) и *словари* для образовательных целей (для средней, высшей школы и повышения квалификации);
- теоретические, научно-исследовательские, научно-публицистические *монографии*;
- периодические тематически объединенные *сборники* научных статей (альманахи, журналы, специальные выпуски).

По согласованию с оргкомитетом возможно участие соответствующих произведений, выполненных на английском и других языках, при наличии в них достаточного предисловия на русском языке.

В каждой номинации и группе определяются *победители конкурса – лауреаты* (призеры), занявшие **первое** место и *дипломанты* конкурса, занявшие по количеству баллов **второе** и **третье** места (при наличии достаточного количества заявленных произведений), а также дипломанты, отмеченные Жюри за высокие достижения (например, издание серии книг, значимое число переизданий, длительная периодичность издания и пр.). Призовой фонд Конкурса и поощрений учредителей номинаций будет сформирован из вкладов номинирующих и спонсорских организаций к подведению итогов конкурса в июне-июле 2009 года.

Заявки на участие в первом Конкурсе "Лучшая книга по коммуникативным наукам и образованию" в 2008-2009 академическом году и конкурсные книги принимаются до **31 декабря 2008 года** (дата подачи определяется датой соответствующего почтового отправления или датой непосредственного представления конкурсных произведений Оргкомитету Конкурса).

Порядок проведения Конкурса

После объявления Конкурса по представленным заявкам определяются учредители номинаций и формируется Жюри Конкурса. Оргкомитетом проводится отбор конкурсных работ на основании представленных авторами изданий (произведений), проверяется их принадлежность к выбранным авторами номинациям и группам (*до 31 декабря 2008 года*). Авторы конкурсных работ уведомляются о регистрации в конкурсе по электронной почте

(при ее наличии в заявлении). Как минимум два профильных члена Жюри рассматривают содержательные аспекты каждого произведения, его соответствие целям и задачам Конкурса, а также оценивают его научную, образовательную и социальную значимость, востребованность, оригинальность, качество содержания и ясность изложения в соответствии с принятыми Учредителем критериями экспертной оценки конкурсных работ. Оргкомитет на основании результатов, представленных Жюри, определяет победителей – *лауреатов* (1 место) и *дипломантов* Конкурса (2 и 3 место по количеству баллов) при наличии достаточного количества произведений в каждой группе и номинации, а также за особые достижения.. Объявление результатов Конкурса, награждение победителей и дипломантов проводится Оргкомитетом и Учредителем Конкурса в *июне-июле 2009 года*. Результаты и другие информационные материалы Конкурса помещаются в открытом доступе на сайте РКА и представляются в заинтересованные СМИ.

**ЗАЯВКА АВТОРА ИЛИ КОЛЛЕКТИВА АВТОРОВ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И ОБРАЗОВАНИЮ»
НА 2008-2009 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД**

1. Ф.И.О. автора(ов) / редакторов:
2. Место работы:
3. Должность:
4. Степень (звание):
5. Полная контактная информация авторов, включая e-mail, почтовый адрес, телефон и факс:
6. Название произведения, представляемого на Конкурс:
7. Библиографическое описание произведения:
8. Тираж издания:
9. Количество экземпляров, представляемых на конкурс:
10. Номинация Конкурса (из предлагаемого перечня или иная):
11. Группа произведений (1. *Прикладные* – пособия, комплексы, словари. 2. *Теоретические* – монографии, обзоры. 3. *Сборники* статей, материалов)
12. Дата отправки посылки с конкурсными книгами:
13. Согласие на участие в Конкурсе на условиях, определенных в Положении о Конкурсе:
14. Примечания, рекомендации, пожелания, предложения:

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ **УЧРЕДИТЕЛЕЙ НОМИНАЦИЙ** КОНКУРСА
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И ОБРАЗОВАНИЮ»
НА 2008-2009 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД

1. Ф.И.О. заявителя:
2. Место работы:
3. Должность:
4. Степень (звание):
5. Полная контактная информация организации, включая e-mail, почтовый адрес, телефон и факс:
6. Контактное или ответственное лицо от организации и его(ее) координаты для связи:
7. Поддерживаемая номинация Конкурса (из предлагаемого перечня или иная):
8. Вклад организации в призовой фонд и поощрения Конкурса (денежный и/или материальный):
9. Согласие на участие в работе Жюри Конкурса на условиях, определенных в Положении о Конкурсе:
10. Примечания, рекомендации, пожелания, предложения: