



**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**  
**«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ**  
**И КОММУНИКАТИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ»**  
**НА 2009-2010 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД**

**Краткое описание и история конкурса.** Конкурс лучших книг в области коммуникативных наук и коммуникативного образования, опубликованных в последние годы и представленных на конкурс авторами или коллективами авторов. Учредителями ежегодного книжного конкурса "Лучшая книга по коммуникативным наукам и коммуникативному образованию" (в дальнейшем – *Конкурс*) являются Российская коммуникативная ассоциация (РКА) и Североамериканская российская коммуникативная ассоциация (СА РКА).

Первый Конкурс прошел в 2006-2007 академическом году, второй – в 2007-2008 академическом году, третий – в 2008-2009 академическом году. Итоги конкурсов опубликованы на сайте РКА [http://www.russcomm.ru/rca\\_projects/bookcomp/](http://www.russcomm.ru/rca_projects/bookcomp/).

Для участия в четвертом конкурсе авторам необходимо до **31 января 2010 г.** представить в оргкомитет Конкурса оригинальные издания на русском языке (не менее трех экземпляров, желательно опубликованные за последние *три года*).

**Цель конкурса:** Стимулирование качественного и количественного роста публикаций по коммуникативной тематике на русском языке в научных и образовательных целях<sup>1</sup>.

**Задачи Конкурса:**

- Выявление современного состояния и уровня, основных направлений и тенденций развития публикаций коммуникативной тематики на русском языке в научных и образовательных целях.
- Поддержка и поощрение авторов лучших книг (монографий, учебных пособий, научной публицистики, словарей) и редакторов лучших тематических сборников по коммуникативным наукам и образованию.
- Распространение информации о лучших изданиях по коммуникативной тематике через средства информации РКА, СА РКА и партнерских организаций, официальные СМИ, в том числе зарубежные.
- Содействие распространению передовых коммуникативных исследований в отечественной социальной и образовательной практике, смежных науках.
- Привлечение заинтересованных издательств, СМИ, государственных и негосударственных организаций к поощрению авторов книг, отмеченных по результатам Конкурса.
- Активизация интереса к отечественным разработкам коммуникативной тематики и их авторам в зарубежной науке и образовании.

**Учредители, организаторы и жюри Конкурса**

**Учредителем конкурса** являются Координационный совет РКА и Совет директоров СА РКА (далее *Учредитель*), которые назначают ответственных за проведение Конкурса в текущем году. Ответственные лица Учредителя согласованно вырабатывают порядок проведения Конкурса и критерии экспертной оценки конкурсных работ, определяют номинации, организуют и координируют работу жюри Конкурса, осуществляют формирование призового (поощрительного) фонда и информационную поддержку Конкурса. Для проведения Конкурса формируются два коллегиальных органа: **Оргкомитет** и **Жюри**, в которые приглашаются авторитетные в области

<sup>1</sup> По согласованию с оргкомитетом возможно участие произведений, выполненных на английском и других языках, при наличии в них достаточного предисловия на русском языке.

коммуникативных наук и коммуникативного образования эксперты, а также специалисты соответствующих кафедр, факультетов, учебных и научных организаций.

### **Оргкомитет конкурса**

Организационный комитет (далее *Оргкомитет*) является организатором Конкурса, в его состав входят ответственные за Конкурс представители Учредителя и исполнительного органа, ежегодно выбираемого Учредителем на конкурсной основе. *Исполнительным органом* Конкурса в 2009-2010 академическом году является ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет (Воронеж)» (кафедра «Связи с общественностью и педагогика») (далее ВГТУ (кафедра «СО и П»)). ВГТУ (кафедра «СО и П») собирает конкурсные работы, создает и поддерживает открытую базу авторских заявок по номинациям (сами издания не выкладываются для открытого доступа<sup>2</sup>), а также обеспечивает доступ Учредителя, Оргкомитета конкурса и членов жюри к конкурсным работам.

### **Жюри конкурса**

**Жюри конкурса** формируется и утверждается из числа лиц и организаций, рекомендованных Учредителем и Оргкомитетом Конкурса, а также из **Учредителей номинаций** Конкурса (далее *Жюри*). Жюри проводит экспертную оценку отобранных Оргкомитетом конкурсных работ на основе разработанных Учредителем критериев и представляет результаты в Оргкомитет.

**Номинации конкурса** формируются Учредителем конкурса по дисциплинарным направлениям коммуникативных наук и коммуникативного образования, представленных в издательской практике и фактически на Конкурс. На Конкурс 2009-2010 академического года объявлены нижеследующие номинации:

1. Теория коммуникации (*Communication Theory*)
2. Массовая коммуникация и СМИ (*Mass-Media Communication*)
3. Политическая коммуникация (*Political Communication*)
4. Межкультурная коммуникация (*Intercultural, Cross-Cultural, International Communication*)
5. Организационная, профессиональная, деловая (бизнес-) коммуникация и связи с общественностью (*Organizational, Professional, Business Communication, Public Relations*)
6. Межличностная коммуникация (*Interpersonal Communication*)
7. Риторика, речевая коммуникация, публичное выступление, ораторское искусство, культура речи (*Rhetoric, Speech Communication, Public Speaking*)
8. Культурная антропология, язык и коммуникация в контексте культуры (*Communication and Culture, Language and Social Interactions*)
9. Компьютерно-опосредованная коммуникация, человеко-компьютерное взаимодействие, дистанционное / электронное обучение (*Computer-Mediated Communication, Human-Computer Interaction, Distance /E-Learning*)
10. Учебная коммуникация (*Instructional Communication*)
11. Медиаобразование (*Media Education*)
12. Коммуникативные проблемы перевода (*Communication problems in translation and interpretation*)

---

<sup>2</sup> По согласованию с авторами-участниками Конкурса и их издательствами возможно размещение отдельных фрагментов или полных версий произведений в открытом или закрытом доступе в электронной библиотеке РКА.

## Учредители номинаций Конкурса

Для адресной поддержки названных или дополнительных номинаций Конкурса *приглашаются* кафедры, факультеты, учебные, научные и другие организации. Учредители номинаций *отбираются* Учредителем Конкурса совместно с Оргкомитетом на основании заявок руководителей этих организаций, поступивших **до 30 декабря 2009 г.** (форма заявки прилагается).

### Подача заявки на участие в Конкурсе и конкурсные требования.

Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес Оргкомитета Конкурса:

- заявку в электронной форме – для *авторов* или *учредителей номинаций*, соответственно;
- конкурсные издания (три экземпляра и более) и заявку в печатной форме (по почте) – для *авторов*.

На Конкурс могут быть представлены заявки по нескольким произведениям каждого автора, по одной или нескольким номинациям (по отдельным заявкам), желательно изданные за период 2005-2009 годы. Произведения, представленные на предыдущих конкурсах, в текущем конкурсе не участвуют<sup>3</sup>. Оргкомитет и Жюри Конкурса вправе перенаправить работу, предложенную заявителем на одну или несколько номинаций, по одной из указанных или другой, адекватной номинации. Организаторы и жюри конкурса сохраняют за собой право отказывать в участии заявленных произведений, не соответствующих конкурсным требованиям без объяснения причин. Для оформления соответствующей заявки на участие в Конкурсе следует воспользоваться прилагаемой формой (см. ниже).

**Конкурсные заявки** посылаются в Оргкомитет Конкурса электронным письмом по адресу: [Info.russcomm@gmail.com](mailto:Info.russcomm@gmail.com) (*координатор конкурса – Марина Раскладкина*)

**Конкурсные произведения** посылаются в Оргкомитет Конкурса почтовым отправлением по адресу ВГТУ (кафедра «СО и П»):

*Париновой Ларисе Владимировне*

*ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет»*

*Кафедра «Связи с общественностью и педагогика»*

*394018, Воронеж, ул. Плехановская 11, ауд. 117*

Оргкомитет проверяет заявки и конкурсные произведения на соответствие целям и задачам, а также условиям Конкурса, формирует перечень номинаций и учредителей номинаций Конкурса на основании полученных заявок и произведений. Отобранные произведения передаются Оргкомитетом в Жюри Конкурса для экспертной оценки. Не соответствующие целям и задачам, а также требованиям Конкурса работы не рецензируются и не возвращаются. Информация о принятых заявках авторов и учредителей номинаций отражается на сайте Учредителя Конкурса. Произведения, присланные на Конкурс по указанным номинациям, могут относиться к одной из трех групп:

- практические *пособия, комплексы* (учебные, методические) и *словари* для образовательных целей (для средней, высшей школы и повышения квалификации);
- теоретические, научно-исследовательские, научно-публицистические *монографии*;
- периодические тематически объединенные *сборники* научных статей (альманахи, журналы, специальные выпуски).

В каждой номинации и группе определяются *победители конкурса – лауреаты* (призеры), занявшие **первое** место и *дипломанты* конкурса, занявшие по количеству баллов **второе** и **третье** места (при наличии достаточного количества заявленных произведений), а также дипломанты, отмеченные Жюри за высокие достижения (например, издание серии книг, значимое число переизданий, длительная периодичность издания и пр.). Призовой фонд Конкурса и поощрений

<sup>3</sup> По согласованию с оргкомитетом возможно участие переизданных произведений, если в предыдущих конкурсах они не получили призовые места.

учредителей номинаций будет сформирован из вкладов номинирующих и спонсорских организаций к подведению итогов конкурса в июле 2010 года.

Заявки на участие в четвертом Конкурсе "Лучшая книга по коммуникативным наукам и коммуникативному образованию" в 2009-2010 академическом году и конкурсные книги принимаются до **31 января 2010 года** (дата подачи определяется датой соответствующего почтового отправления или датой непосредственного представления конкурсных произведений в Оргкомитет Конкурса).

### **Порядок проведения Конкурса**

После объявления Конкурса по представленным заявкам определяются учредители номинаций и формируется Жюри Конкурса. Оргкомитетом проводится отбор конкурсных работ на основании представленных авторами произведений, проверяется их принадлежность к выбранным авторами номинациям и группам (*до 31 января 2010 года*). Авторы конкурсных произведений уведомляются о регистрации в конкурсе по электронной почте (при ее наличии в заявлении). Как минимум два профильных члена Жюри рассматривают содержательные аспекты каждого произведения, его соответствие целям и задачам Конкурса, а также оценивают его научную, образовательную и социальную значимость, востребованность, оригинальность, качество содержания и ясность изложения в соответствии с принятыми Учредителем критериями экспертной оценки конкурсных произведений.

Оргкомитет на основании результатов, представленных Жюри, определяет победителей – *лауреатов* (1 место) и *дипломантов* Конкурса (2 и 3 место) при наличии достаточного количества произведений в каждой группе и номинации, а также за особые достижения (дополнительные номинации). Объявление результатов Конкурса, награждение победителей и дипломантов проводится Оргкомитетом и Учредителем Конкурса в *июле 2010 года*. Результаты и другие информационные материалы Конкурса помещаются в открытом доступе на сайте РКА и представляются в заинтересованные СМИ.

**ЗАЯВКА АВТОРА ИЛИ КОЛЛЕКТИВА АВТОРОВ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ  
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И КОММУНИКАТИВНОМУ  
ОБРАЗОВАНИЮ»  
НА 2009-2010 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД**

1. Ф.И.О. автора(ов) / редакторов:
  2. Место работы:
  3. Должность:
  4. Степень (звание):
  5. Полная контактная информация авторов, включая e-mail, почтовый адрес, телефон и факс:
  6. Название произведения, представляемого на Конкурс:
  7. Библиографическое описание произведения:
  8. Тираж издания:
  9. Количество экземпляров, представляемых на конкурс:
  10. Номинация Конкурса (из предлагаемого перечня или иная):
  11. Группа произведений (1. *Прикладные* – пособия, комплексы, словари. 2. *Теоретические* – монографии, обзоры. 3. *Сборники* статей, материалов)
  12. Дата отправки посылки с конкурсными книгами:
  13. Согласие на участие в Конкурсе на условиях, определенных в Положении о Конкурсе:
  14. Примечания, рекомендации, пожелания, предложения:
- 

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ **УЧРЕДИТЕЛЕЙ НОМИНАЦИЙ** КОНКУРСА  
«ЛУЧШАЯ КНИГА ПО КОММУНИКАТИВНЫМ НАУКАМ И КОММУНИКАТИВНОМУ  
ОБРАЗОВАНИЮ»  
НА 2009-2010 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ГОД**

1. Ф.И.О. заявителя:
2. Место работы:
3. Должность:
4. Степень (звание):
5. Полная контактная информация организации, включая e-mail, почтовый адрес, телефон и факс:
6. Контактное или ответственное лицо от организации и его (ее) координаты для связи:
7. Поддерживаемая номинация Конкурса (из предлагаемого перечня или иная):
8. Вклад организации в призовой фонд и поощрения Конкурса (денежный и/или материальный):
9. Согласие на участие в работе Жюри Конкурса на условиях, определенных в Положении о Конкурсе:
10. Примечания, рекомендации, пожелания, предложения: